

Experte en  
Communication  
interne, Création de  
contenu et Marque  
Employeur



Digital Native

Storyteller

Content creator



LinkedIn

Je suis une directrice accomplie de la Communication Interne, de la Stratégie de Contenu et de la marque employeur animée par la passion de créer des liens significatifs et de favoriser le changement positif au sein des organisations opérant dans les régions dynamiques de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient.

33 ans

Permis de conduire

📍 Casablanca Maroc

✉ benelkilani@gmail.com

## Expériences

### Communication interne & Engagement salariés

Orange middle east and africa - Depuis septembre 2021



- ▶ Stratégie de communication interne : Développement et mise en œuvre de stratégies de communication interne complètes qui résonnent auprès du personnel diversifié d'Orange MEA. En utilisant des canaux novateurs et des techniques de narration, je veille à ce que les employés se sentent informés, inspirés et connectés aux objectifs stratégiques de l'entreprise.
- ▶ Stratégie et création de contenu : Développement de contenu engagé et centré sur les employés sur différentes plateformes (internes et externes). (Web-séries, Radios internes, Gamification)
- ▶ Engagement salariés : Création et développement de programmes/campagnes de mise en visibilité des salariés pour les mobiliser et leur permettre de devenir des ambassadeurs de marque influents. Favoriser un ancrage de culture partagée et développer l'image de marque sur les réseaux sociaux grâce à l'engagement des salariés autour des actions à fort impact sociétal sur toute la zone.
- ▶ Collaboration interfonctionnelle & multiculturelle : Favoriser des relations solides avec les équipes interfonctionnelles en Afrique et au Moyen-Orient, notamment les ressources humaines, le marketing, la RSE, L'innovation et la communication externe, afin de garantir une intégration fluide des messages et un développement continue des initiatives.

### Chef service Communication interne & Marque Employeur

Orange Tunisie - Avril 2016 à août 2021 - CDI - Tunis - Tunisie



- ▶ Marque Employeur et Engagement salariés :  
Élaboration et mise en œuvre de la stratégie et des campagnes de marque employeur  
Travailler en étroite collaboration avec le service d'acquisition de talents pour cibler et tirer parti de nos efforts de marque employeur afin d'attirer et de retenir les meilleurs talents requis pour notre organisation en pleine croissance  
Créer programmes pour impliquer les salariés dans la promotion & le développement de l'image de marque à travers l'engagement autour de nos actions à fort impact sociétal
- ▶ Stratégie et création de contenu : Développement de contenu interne et externe (Web séries, radio interne, compte Instagram interne) pour les salariés pour les mobiliser autour de nos objectifs

### Responsable du développement/promotion et des partenariats

Romain Rio Hotels - Paris - juillet 2015 à mars 2016 - Paris - France



- ▶ Gérer une liste de prospects, superviser l'activité de l'entreprise, développer et promouvoir l'entreprise
- ▶ Cibler, identifier et prospecter les partenaires potentiels
- ▶ Négocier et signer des accords de partenariats
- ▶ L'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing/Promotion
- ▶ Suivi de la création des supports de communication et de promotion
- ▶ Analyser les résultats pour évaluer les performances et la rentabilité de chaque accord

### Assistante de Communication/Promotion

CCI Paris Ile-de-France - Direction générale adjointe - Actions internationales et européennes - Octobre 2014 à juillet 2015 - PARIS - France



- ▶ Production de contenu éditorial et la mise en ligne des articles/actualités/bannières Web
- ▶ Superviser les actions de l'agence de communication chargée de la promotion digitale
- ▶ Préparation des dossiers de sponsoring pour les événements externes et la conception des supports de communication
- ▶ Participation à l'élaboration du plan d'actions de communication et de promotion

- Participation à l'élaboration de la Stratégie marketing

## Chargée de clientèle

Groupe "Les Hotels de Paris" - 2010 à décembre 2015 - CDI - Paris - France



## Compétences

### Langues :

- Anglais ★★★★★
- Français ★★★★★
- Arabe ★★★★★
- Espagnol ★★☆☆☆

### Communication d'entreprise et de marque

- Stratégie de Communication ★★★★★
- Branding ★★★★★☆
- Management de Projet ★★★★★☆
- Communication Digitale ★★★★★☆
- Communication Interne/Externe ★★★★★☆
- Communication institutionnelle ★★★★★
- Planning Stratégique ★★★★★☆

### Relations Publiques/Événementiel

- Communication Hors média ★★★★★☆
- Organisation événementielle ★★★★★

### Informatique

- MS office ★★★★★
- Photoshop/Fireworks/Illustrator ★★★★★☆
- JavaScript, Html, Bases de données: MySQL ★★★★★☆

## Formations

### Master 2 Communication

Institut International de Communication de Paris - Groupe ESG

2014 à 2015

Titre : Manager Marketing & Communication

Communication Editoriale & Digitale

Management de Projet

Conception Rédaction

Media & Event

### Master 1 Communication

Institut International de Communication de Paris - Groupe ESG

2013 à 2014

Titre Responsable de Communication

## Bachelor Communication

Institut International de Communication de Paris

2012 à 2013

Bachelor Communication (bac+3)

---

## Licence Mathématiques - Informatique

UPMC

Septembre 2008 à juin 2011

---

## Baccalauréat Sciences de l'informatique : Mention Bien

Lycée Rue de Russie - Tunis

2007 à 2008

---

## Centres d'intérêt

---

### Arts

J'ai une profonde appréciation pour les arts du spectacle et assiste régulièrement à des pièces de théâtre, des comédies musicales et d'autres représentations théâtrales pour me plonger dans différents moyens de narration.

---

### Sport

Je suis constamment à la recherche de nouvelles expériences et de défis, que ce soit en essayant des cuisines uniques, en entreprenant des expéditions de randonnée ou en pratiquant des activités stimulantes.

---

### Voyages

Explorer des cultures, des cuisines et des paysages divers à travers le monde nourrit ma curiosité et élargit ma perspective de la vie.

---

### Vie Associative

- Suivi des élections municipales en 2018 et présidentielles en 2019 avec Mourakiboun
  - Cours de soutien en français pour les réfugiés syriens, afghans et soudanais à Paris
-